

Persoonlijke Track & Trace pagina.

Stimuleer meer herhaalaankopen
en betrokkenheid.





‘Verhoog je verkoopkansen in slechts 5 minuten’

Whitepaper . persoonlijke track & trace.

Meer herhaalaankopen en betrokkenheid met een persoonlijke Track & Trace pagina.

Als online ondernemer grijp je alle kansen aan om jouw omzet te verhogen. Bij MyParcel snappen we dat als geen ander. De persoonlijke Track & Trace pagina helpt jou om meer webshop bezoekers en herhaalaankopen te genereren. Toch zien we dat slechts 9% (!) van onze klanten gebruik maakt van de extra mogelijkheden die de persoonlijke Track & Trace pagina biedt. Een gemiste kans. In deze whitepaper vertellen wij je daarom hoe jij in slechts 5 minuten jouw verkoopkansen verhoogt.

In deze whitepaper bespreken wij hoe je in **vier simpele stappen** jouw persoonlijke Track & Trace pagina optimaliseert. En geven wij jou per stap enkele waardevolle tips. In deze whitepaper lees je het volgende:

- *Jouw merkbeleving vergroten*
- *Herhaalaankopen stimuleren*
- *Betrokkenheid verhogen met social media*
- *Vertrouwen uitstralen met reviews*

Veel leesplezier!

Jouw merkbeleving vergroten.



Jouw logo is het sterkste kenmerk aan jouw webshop en hetgeen dat klanten als eerste herkennen als ze het weer zien. Dit geldt ook voor de huisstijl van jouw webshop. Met een persoonlijke Track & Trace pagina blijft jouw merk onder de aandacht en vergroot je jouw merkwaarde. In het proces tussen bestelling en levering bekijken klanten gemiddeld twee keer de bezorgstatus. Daarmee is de Track & Trace pagina een unieke mogelijkheid om de merkbeleving van jouw webshop te verhogen. Pas daarom het logo en de kleuren van de Track & Trace pagina aan, zodat deze helemaal aansluiten bij de look & feel van jouw webshop.

[Direct Track & Trace pagina inrichten >](#)



Tips.

- ⌚ Zorg voor een logo van goede kwaliteit, met een hoge resolutie
- ⌚ Pas je eigen kleuren en huisstijl toe
- ⌚ Pas de tekstblokken en tekstkleur aan, zodat deze perfect aansluiten bij jouw huisstijl om de merkbeleving te verhogen.



Tips.

- › Voeg nieuwe producten of speciale acties toe aan jouw Track & Trace pagina
- › Plaats een duidelijke call to action, die beschrijft wat er gebeurt als je erop klikt. ('Bekijk de nieuwe collectie', 'Download hier de brochure', 'Shop de nieuwe collectie')
- › Maak de call to action kort en krachtig
- › Gebruik zo min mogelijk tekst in de afbeeldingen die je gebruikt

'23% van de bezoekers keert via de banner terug naar de webshop.'

Herhaalaankopen stimuleren.

Van de webshops met een persoonlijke Track & Trace pagina zien we dat 23% van de bezoekers via de banner terugkeert naar de webshop. Dit is voor jou als ondernemer dus de perfecte mogelijkheid om herhaalaankopen te stimuleren. Bestaande klanten hebben namelijk al een positieve ervaring met jouw webshop en producten. Dit zorgt ervoor dat zij ook eerder geneigd zijn een bestelling plaatsen dan nieuwe klanten. Maak daarom actief gebruik van de banner op de persoonlijke Track & Trace pagina en leidt bestaande klanten terug naar je webshop.

Hoe je dat doet? Wij geven je hieronder enkele voorbeelden hoe je de banner optimaal inzet:

- › Het tonen van de nieuw collectie
- › Goed verkopende producten aanprijzen
- › Speciale acties en aanbiedingen
- › Brochures en whitepapers
- › Instructievideo's voor gebruik/montage van producten
- › Doorlinken naar een speciale pagina voor een herhaalaankoop met kortingscode



Betrokkenheid verhogen met social media.

Om social media kunnen we niet meer heen tegenwoordig. Social media brengen grote kansen met zich mee en zijn bij uitstek een laagdrempelige manier om de betrokkenheid bij jouw webshop te verhogen. Op de persoonlijke Track & Trace pagina heb je de mogelijkheid om Instagram en Twitter te integreren. Bedrijven die hun social media hebben gekoppeld zien gemiddeld 40% meer betrokkenheid op deze kanalen. Zeker webshops met aansprekende content en wisselende afbeeldingen boeken betere resultaten en laten hun volgers groeien.

[Direct Track & Trace pagina inrichten](#) >



Tips.

- ⌚ Zorg dat de personen in de social posts jouw merk en stijl uitdragen
- ⌚ Voeg een 'volg ons op social' button toe als call to action
- ⌚ Maak de call to action kort en krachtig
- ⌚ Toon je nieuwe collectie of best verkopende producten
- ⌚ Blijf testen wat goed voor jouw webshop werkt en meet de resultaten door middel van UTM tagging
- ⌚ Heb je een leuke video? Een social video kan direct afgespeeld worden binnen de Track & Trace pagina.



‘Een goede beoordeling is een duidelijk teken van klantloyaliteit.’

Whitepaper . persoonlijke track & trace.

Vertrouwen uitstralen met reviews.

De mening van anderen doet er toe in e-commerce. We oriënteren ons doorgaans eerst online voor we een product kopen en laten ons aankoopgedrag beïnvloeden door de ervaringen van anderen. Een goede beoordeling straalt vertrouwen uit en helpt daarbij om meer conversies en traffic te genereren. Daarnaast is een goede beoordeling ook een duidelijk teken van klantloyaliteit. Jouw klanten nemen namelijk de tijd om hun feedback achter te laten. Zeker als er een hoge beoordeling wordt gegeven (4 sterren of meer) laat dit zien dat jouw klanten erg tevreden zijn. En daarmee is de kans dat zij terugkomen en jouw webshop promoten groter.

Integreer je beoordelingswebsite in de Track & Trace pagina om klanten te verleiden een beoordeling te geven. De functionaliteit is te koppelen met de volgende beoordelingswebsite en systemen:



[Direct Track & Trace pagina inrichten](#) >

Hoe ontwerp ik mijn eigen Track & Trace pagina?

1. Login in jouw account. Ga naar account-instellingen en klik bij de betreffende webshop op 'Portaal'. Zorg dat 'Portaal inschakelen' op 'Ja' staat.

Kies een subdomein, accentkleur en upload een logo. Het kiezen van een subdomein is verplicht, in tegenstelling tot het bepalen van een accentkleur en logo.

> Deze instellingen zijn niet van toepassing wanneer je deze al voor jouw eigen retourpagina hebt gedaan.

2. Scroll verder naar het onderdeel 'Track & Trace pagina' en zet 'Track & Trace pagina inschakelen' op 'Ja'.



3. Integreer hier jouw Instagram of Twitter tijdlijn in de Track & Trace pagina. Geef vervolgens de review pagina op waar jij al jouw positieve reviews op ontvangt. Ook is er een promotiebanner met corresponderende URL en afbeelding in te stellen. Waarmee je advertenties voor jouw klanten kunt creëren.
4. Scroll verder naar beneden en controleer of jouw contactgegevens en social media accounts correct zijn ingevuld. Deze zullen automatisch onderaan jouw Track & Trace pagina worden weergegeven wanneer je deze hebt ingevuld.
5. Ben je klaar? Klik dan op 'Opslaan'. Jouw eigen Track & Trace pagina is nu klaar voor gebruik! Benieuwd naar hoe jouw Track & Trace pagina er uitziet? Klik dan bovenaan de pagina op de button 'Open in nieuw venster'. Wil je ook jouw eigen retourpagina ontwerpen? Klik dan [hier](#).



Whitepaper . persoonlijke track & trace.

Succes!

MyParcel is er om jou te helpen meer online succes te boeken. Wij hopen dat deze whitepaper daaraan bijdraagt. Het inrichten van een persoonlijke Track & Trace pagina heeft namelijk veel voordelen. Met onze tips en best practices zorg je voor meer klanten, betrokkenheid en omzet. Kijk voor meer informatie over de persoonlijk Track & Trace pagina ook op myparcel.nl/services/eigen-track-en-trace.

Hulp nodig?

Heb je vragen over het inrichten van de Track & Trace pagina? Neem gerust contact op met onze klantenservice. De MyParcel collega's helpen je graag verder.





Facts & figures.

Een onderzoek naar gepersonaliseerde Track & Trace pagina's wijst uit dat deze wel degelijk succesvol zijn. Enkele cijfers:



23%

Van de bezoekers keert via een banner terug naar de webshop.



40%

Meer betrokkenheid op social media creëren door jouw social kanalen te integreren.



40%

Van de persoonlijke Track & Trace pagina's wordt twee keer of meer bekeken.



350

Klanten per maand die de Track & Trace pagina personaliseren in de stijl van hun webshop.

